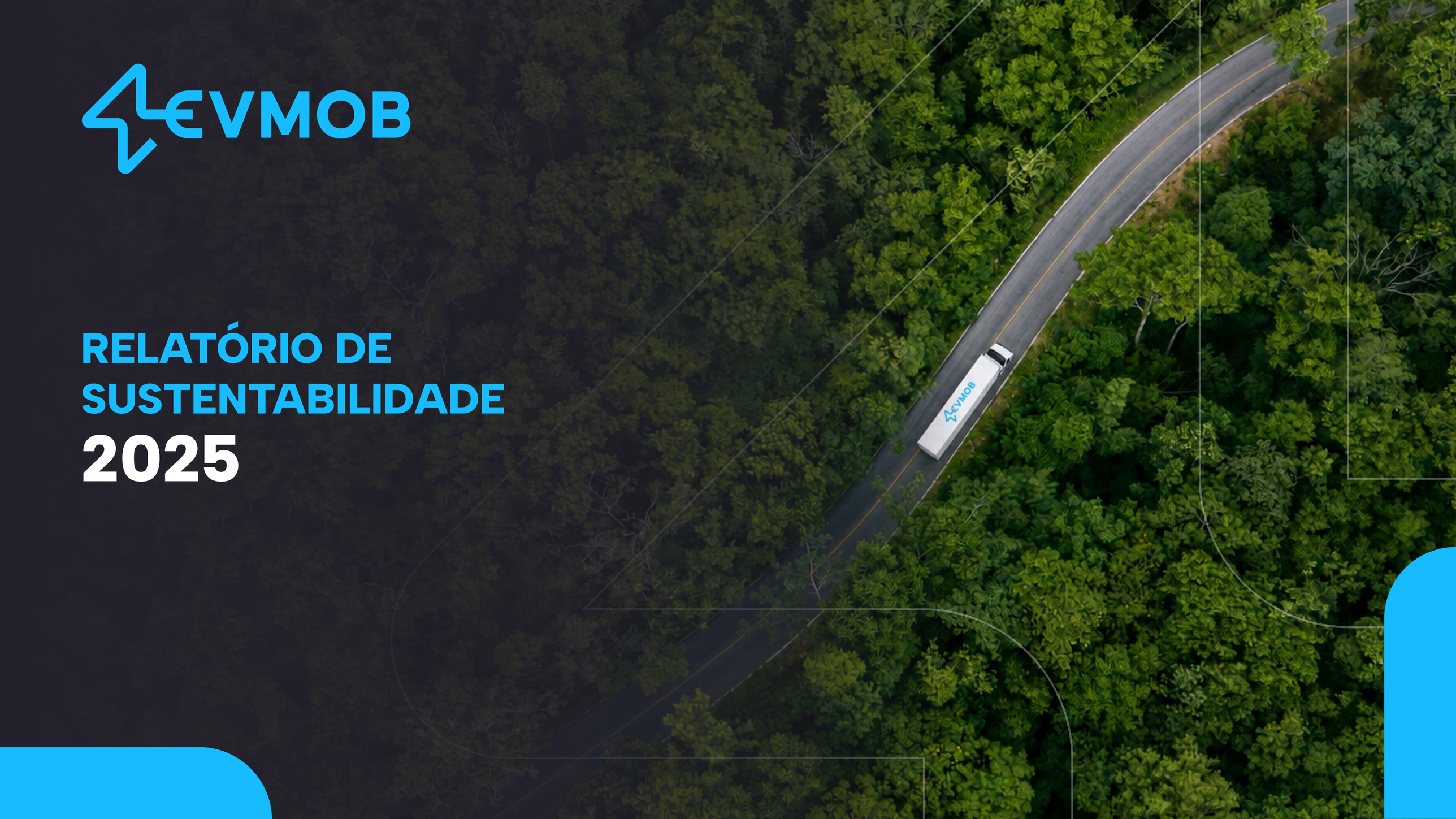
EVMOB

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025



Sumário

01 Apresentação

Mensagem da Liderança 3
Sobre este Relatório 4
Destaques 2025 5
Certificados e Conquistas 5

02 Somos EVMOB

Quem somos 7
Modelo de negócios 8
Perfil corporativo e estrutura societária 9
Onde estamos 9
Nossa essência 10
Linha do tempo 10

03 Agenda ESG

Materialidade 12
Estratégia de sustentabilidade 13

04 Governança corporativa

Estrutura de governança 15
Ética e *Compliance* 16
Programa de Integridade 17
Segurança e proteção de dados 18
Gestão de riscos 19

05 Operação de baixo carbono

Descarbonização da frota 21
Desempenho operacional 24
Telemetria, dados e eficiência 25
Infraestrutura de recarga 26
Emissões evitadas 27
Desempenho financeiro 28

06 Pessoas

Nosso time 30
Recrutamento e seleção 31
Integração, cultura e comunicação interna 31
Desenvolvimento, remuneração e benefícios 32
Direitos humanos 33
Diversidade e inclusão 33
Pesquisa de clima 34
Saúde, segurança e bem-estar 35
Relações trabalhistas e diálogo sindical 36

07 Experiência do cliente

Jornada do cliente 38
Qualidade do serviço 40
Continuidade operacional 41
Atendimento, suporte e manutenção 41
Dados, relatórios e acompanhamento da operação 42

08 Parceria com fornecedores

Perfil da cadeia de fornecedores 44
Critérios de contratação e homologação 45
Fornecedores críticos 46
Integridade, direitos humanos e critérios ESG 46
Circularidade e destinação de componentes 47

Mensagem da liderança

O ano de 2025 foi transformador para nós, da EVMOB. Passamos da validação da proposta de valor, em 2024, para uma operação em escala, com maior capacidade de execução, projetos mais complexos e uma estrutura preparada para sustentar o crescimento.

Essa evolução exigiu ampliar nossa capacidade operacional, fortalecer a governança, desenvolver parceiros e incorporar novas competências à equipe. Um dos marcos do ciclo foi a estruturação de um projeto com escopo superior a 400 veículos e mais de 80 pontos de recarga distribuídos ao longo de aproximadamente 1.400 quilômetros de concessões rodoviárias, um projeto de larga escala e que representa ganhos econômicos reais ao cliente. A iniciativa representou uma virada de chave ao demonstrar nossa capacidade de desenvolver e executar soluções de maior porte e capilaridade.

Encerramos o período com uma base robusta de veículos elétricos em operação que representaram mais de 12 milhões de quilômetros percorridos, com disponibilidade média da frota de 95,42%. A ampliação do número de veículos também aumentou nossa contribuição para a transição de baixo carbono. Estimamos 2.978tCO_2 de emissões operacionais evitadas em comparação com veículos equivalentes a combustão.

O desempenho financeiro acompanhou a evolução operacional. A receita líquida passou de R$ 6,7 milhões, em 2024, para R$ 53,4 milhões, em 2025. Em abril, atingimos o break-even operacional, com EBITDA e geração de caixa positivos para a manutenção das atividades correntes. A expansão da frota continua intensiva em capital e seguimos fortes com os compromissos de investimentos para expansão da companhia, mas o equilíbrio operacional alcançado reforça a consistência do modelo e amplia nossa capacidade de planejar os próximos ciclos.

Esses resultados confirmam uma premissa central da nossa estratégia: a eletrificação precisa combinar desempenho ambiental, aderência operacional e viabilidade econômica. Por isso, cada projeto começa pelo diagnóstico da atividade do cliente e pela análise do custo total. Não tratamos a tecnologia elétrica como uma solução uniforme. Buscamos as aplicações em que ela pode gerar eficiência, previsibilidade e redução de custos ao longo da operação.

As perspectivas de mercado são relevantes. Nosso foco está em veículos comerciais, especialmente vans e caminhões, segmento que representa aproximadamente 180 mil veículos vendidos por ano no Brasil e mais de 300 mil nos mercados latino-americanos considerados em nossa estratégia. Ao mesmo tempo, reconhecemos que algumas aplicações, como determinadas rotas de longa distância com veículos pesados, ainda enfrentam limitações de autonomia e infraestrutura.

Em 2025, também demos o primeiro passo concreto para realizar nossa ambição de construir uma plataforma latino-americana de eletrificação de frotas comerciais, com o início das operações no Chile. A expansão regional será gradual e apoiada pelos aprendizados construídos no Brasil, pela disciplina de capital e pela formação de relações locais.

"O cenário da eletrificação segue avançando, impulsionado pela evolução tecnológica, pela ampliação da oferta de veículos e pela busca das empresas por operações mais eficientes e menos intensivas em carbono."

Entramos no próximo ciclo com uma responsabilidade clara: transformar escala em consistência. Isso significa preservar a disponibilidade dos ativos, aprimorar a experiência dos clientes, fortalecer a gestão de riscos, ampliar a eficiência e continuar desenvolvendo nossas pessoas e parceiros.

Agradeço a todos que contribuíram para esse ano transformador. Seguiremos trabalhando para converter a eletrificação em operações concretas, economicamente viáveis e capazes de gerar resultados efetivos para as pessoas, para a sociedade e para o planeta.

Lucas Zanon
CEO da EVMOB



Sobre este relatório

Este relatório apresenta os principais avanços, desafios e aprendizados da EVMOB ao longo de 2025. Seu objetivo é ampliar a transparência sobre a atuação da companhia e fortalecer o diálogo com colaboradores, clientes, fornecedores, investidores e demais partes interessadas, por meio da divulgação de informações sobre as dimensões econômica, ambiental, social e de governança.

Este segundo ciclo de reporte de sustentabilidade representa mais um passo na consolidação das práticas de gestão e prestação de contas. Em relação ao relatório anterior, foram ampliados os conteúdos, aperfeiçoada a organização das informações e incorporados novos indicadores e evidências, refletindo a evolução dos processos internos de controle.

A estrutura editorial foi desenvolvida com inspiração nas Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI), considerando princípios como materialidade, contexto de sustentabilidade, equilíbrio, comparabilidade, clareza e qualidade das informações. Este documento, contudo, não declara conformidade formal com as Normas GRI. Durante a elaboração deste relatório, alguns indicadores ainda se encontravam em fase de consolidação. Nesses casos, buscou-se apresentar os dados disponíveis de forma transparente, reconhecendo oportunidades de aprimoramento e a melhoria contínua das práticas de mensuração, comunicação e gestão dos temas materiais, nos próximos ciclos de reporte.

As informações referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e abrangem as operações da EVM Evolution Mobility S.A. no Brasil. As menções ao início das operações da EVMOB no Chile possuem caráter institucional e contextual, não integrando os dados consolidados neste ciclo de reporte.

Convidamos você a conhecer o Relatório de Sustentabilidade 2025 da EVMOB e acompanhar a evolução da companhia na construção de uma mobilidade elétrica mais eficiente e responsável.



Em caso de dúvidas, comentários ou sugestões, faça contato conosco pelo e-mail: esg@evmob.com

Destaques 2025

E Ambiental

2.978 tCO_2 evitadas
pela operação da frota elétrica em 2025

12,2 milhões de quilômetros percorridos
crescimento estimado de **1.120%** em relação à base de 1 milhão de quilômetros reportada em 2024

887 veículos contratados
crescimento de aproximadamente **122%** entre 2024 e 2025, passando de 400 para 887 veículos elétricos contratados

S Social

48 colaboradores
crescimento aproximado de **41%** em relação aos 34 colaboradores registrados em 2024

37,5% do time formado por mulheres
avanço na participação feminina

Realização do 1º Censo da Diversidade

G Governança e desempenho

R$ 53,4 milhões em receita líquida
crescimento de aproximadamente **697%** em relação aos R$ 6,7 milhões de receita líquida registrados em 2024

Política de ESG formalizada
com diretrizes ambientais, sociais e de governança integradas à gestão e à tomada de decisões

+ de 16 políticas e procedimentos estruturados
nas áreas financeira, contábil, fiscal e de controles internos

100% da controladoria internalizada
fortalecendo a gestão, a rastreabilidade e a confiabilidade das informações

Certificados e Conquistas

As certificações, adesões e reconhecimentos apresentados a seguir evidenciam nosso compromisso e contribuem para ampliar a confiança de clientes, parceiros, investidores e demais partes interessadas.

ISO 37301	Sistema de gestão de *Compliance* voltado à prevenção e ao combate à corrupção, ao suborno e à lavagem de dinheiro nas atividades de locação de veículos elétricos e infraestrutura de recarga.
ISO 37001	Sistema de gestão antissuborno que fortalece os mecanismos de prevenção, detecção e tratamento de riscos relacionados à corrupção nas atividades da companhia.
Pacto Global	Iniciativa das Nações Unidas que incentiva empresas a incorporar princípios relacionados aos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.
The Climate Pledge	Compromisso global voltado à aceleração da descarbonização e ao alcance de emissões líquidas zero de carbono até 2040.
Declaração de Validade pela ABNT	Metodologia validada para o Cálculo de Emissões Evitadas pela ABNT – Validação.
Pacto Brasil pela Integridade Empresarial	Iniciativa que promove práticas empresariais responsáveis, éticas e sustentáveis, contribuindo para o desenvolvimento sustentável no Brasil.



2

SOMOS EVMOB

Quem somos

A EVMOB desenvolve soluções completas para eletrificação de frotas comerciais. Por meio de contratos de locação, atuamos de ponta a ponta: do diagnóstico, planejamento, infraestrutura à gestão de frota elétrica. A EVMOB desenvolve soluções completas para eletrificação de frotas comerciais. Por meio de contratos de locação, atuamos de ponta a ponta: do diagnóstico, planejamento, infraestrutura à gestão de frota elétrica. Com operações no Brasil e no Chile, combina engenharia, tecnologia e inteligência operacional para reduzir a complexidade da transição e apoiar seus clientes na adoção da mobilidade elétrica com mais segurança, eficiência, previsibilidade e economia.

Cada projeto é elaborado a partir das características e dos objetivos específicos do cliente, considerando aspectos como perfil de uso da frota, infraestrutura disponível e necessidades operacionais. Essa abordagem permite estruturar soluções aderentes a cada realidade e acompanhar sua evolução ao longo de toda a jornada.

Ao assumir a gestão dos principais desafios da eletrificação, a EVMOB permite que seus clientes concentrem seus esforços no negócio, contando com uma operação acompanhada por especialistas e orientada por dados.

SAIBA MAIS SOBRE NÓS

Assista ao vídeo institucional e conheça nossa atuação na eletrificação de frotas comerciais.



Modelo de negócios

O modelo de negócios foi desenvolvido para apoiar todas as etapas da eletrificação de frotas comerciais. A companhia reúne engenharia, infraestrutura, tecnologia e gestão especializada em uma única solução, permitindo que seus clientes implementem a mobilidade elétrica com suporte técnico contínuo e acompanhamento operacional ao longo de todo o contrato.

Do diagnóstico inicial ao monitoramento permanente da frota, cada etapa foi estruturada para reduzir riscos, ampliar a eficiência operacional e apoiar decisões baseadas em dados.

Resultados esperados

Redução de riscos operacionais

Planejamento técnico e acompanhamento permanente

Maior eficiência operacional

Integração entre veículos, recarga, manutenção e gestão

Decisões baseadas em dados

Informações sobre uso, desempenho e evolução da operação

Uma solução integrada para eletrificar frotas comerciais



1 Viabilidade técnica, econômica e operacional

Análise de rotas, quilometragem, perfil de uso, infraestrutura e necessidades do cliente para configuração da frota, dimensionamento de recarga e avaliação de viabilidade operacional.



2 Frota elétrica

Seleção e fornecimento dos veículos adequados às características de cada operação.



3 Infraestrutura de recarga

Projeto, implantação e integração dos carregadores à rotina operacional.



4 Gestão e suporte técnico

Manutenção, atendimento especializado e acompanhamento contínuo durante o contrato.



5 Monitoramento e inteligência de dados

Telemetria, análise de desempenho, acompanhamento da operação e suporte à tomada de decisão.

Suporte técnico contínuo durante todo o contrato

Perfil corporativo e estrutura societária

A EVMOB, razão social EVM *Evolution Mobility* S.A., é uma sociedade anônima que atua na estruturação e gestão de soluções para a eletrificação de frotas comerciais. A companhia teve sua tese de investimento aprovada em novembro de 2023 e iniciou suas operações em janeiro de 2024. Atualmente, 100% de suas ações pertencem à Infra BR V *Mobilidade Holding* I S.A.

A relação com o acionista controlador contribui para a capacidade de investimento e para a adoção de mecanismos estruturados de governança, gestão de riscos e acompanhamento do desempenho da companhia.

"A EVMOB nasceu de uma tese do Patria Investimentos voltada à eletrificação de frotas comerciais. Desde a origem, a companhia combina visão de longo prazo, disciplina de investimento e conhecimento em infraestrutura para crescer de forma consistente no Brasil e na América Latina."



Michell Fontes
Diretor de Novos Negócios

Presença e escala operacional

Abrangência

6
estados brasileiros

46
cidades alcançadas

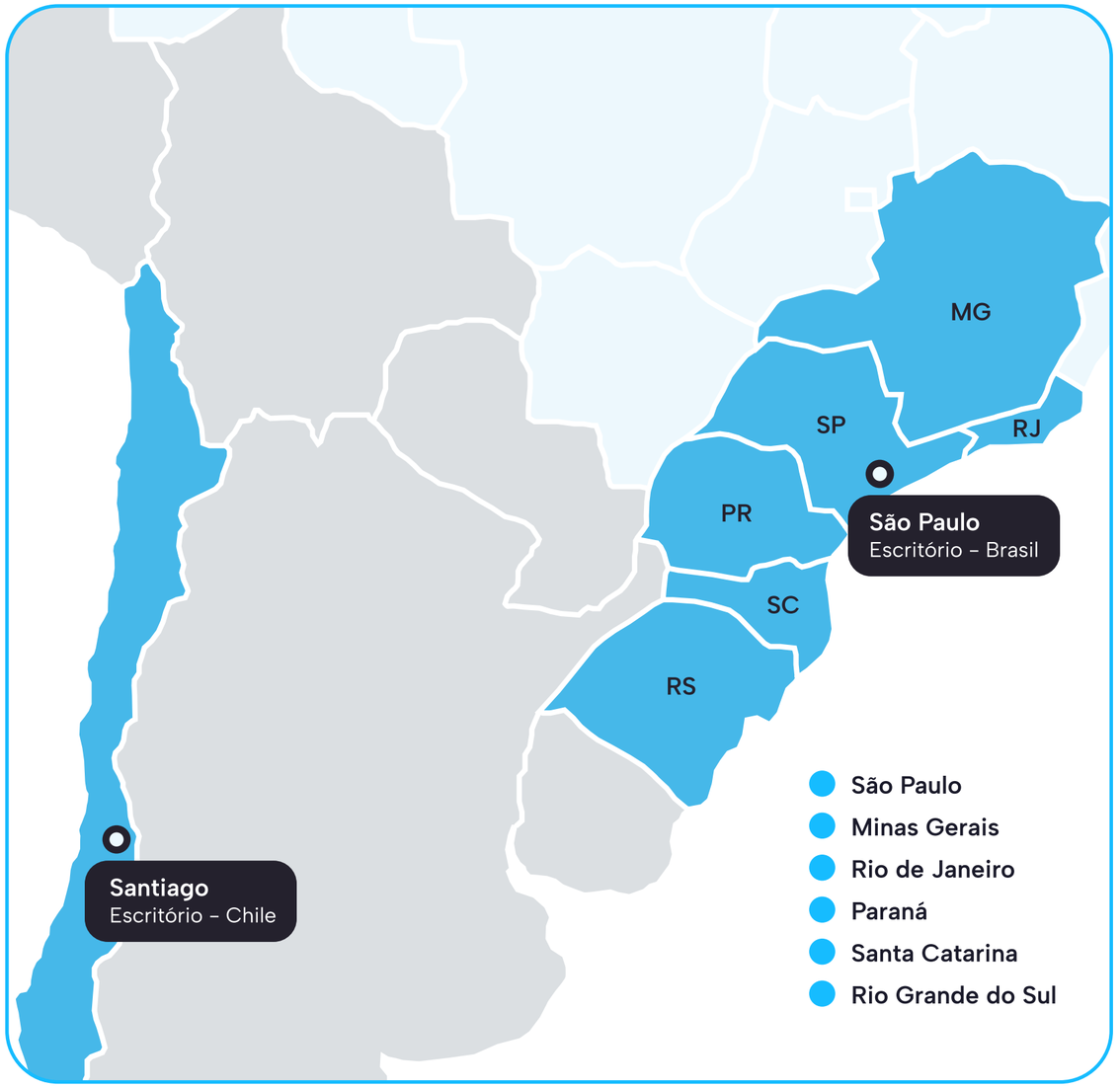
2
escritórios

Operação

887
veículos contratados

82
carregadores

69
oficinas parceiras



Nossa essência

Missão

Acelerar a transição energética de frotas comerciais através de uma solução de ponta a ponta.

Visão

Liderar a transformação das frotas comerciais em direção a um futuro mais sustentável, oferecendo soluções inovadoras que reduzem as emissões de carbono, aumentam a eficiência operacional e geram economias relevantes para os nossos clientes.

Valores

- Sustentabilidade
- Foco em resultado
- Inovação
- Ética
- Compromisso com o cliente
- Trabalho em equipe

Linha do tempo

2022

Início do sonho EVMOB

Início dos estudos sobre mobilidade elétrica, análise de tendências internacionais e desenvolvimento da tese de investimento voltada à eletrificação de frotas comerciais.

2023

Estruturação do modelo de negócios

Desenvolvimento da solução integrada para eletrificação de frotas, definição do modelo operacional e preparação para o início das atividades.

2024

Início da operação

Lançamento oficial da EVMOB, implementação dos primeiros projetos comerciais e consolidação da proposta de valor da companhia.

2025

Expansão e consolidação

A expansão das operações no Brasil, o início da atuação no Chile e o fortalecimento da governança, da estrutura organizacional e da agenda ESG reforçaram o posicionamento da EVMOB como uma das principais parceiras na eletrificação de frotas comerciais na América Latina.



3 AGENDA ESG

Materialidade

A companhia realizou, em 2025, uma revisão interna de suas prioridades ESG para acompanhar a evolução do negócio e conferir maior foco à agenda de sustentabilidade. O trabalho considerou o crescimento e a complexidade das operações, a ampliação das relações com clientes e fornecedores, a estruturação das áreas corporativas e os riscos e oportunidades associados à eletrificação de frotas comerciais.

Como resultado, foram definidos seis temas prioritários para o atual momento da EVMOB.



Esses temas orientam a organização deste relatório e oferecem uma referência comum para a evolução das práticas, dos indicadores e da prestação de contas da companhia.

Em relação ao primeiro ciclo de reporte, a revisão trouxe maior concentração nos assuntos diretamente conectados à estratégia, à operação e à capacidade atual de gestão da EVMOB.

Um estudo de materialidade orientado pelas diretrizes das Normas GRI está em curso para o próximo ciclo. O processo deverá aprofundar a identificação e a avaliação dos impactos reais e potenciais da EVMOB sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas, além de ampliar a escuta estruturada dos stakeholders e a validação dos resultados pelas instâncias de governança competentes.

Tema	Abrangência	ODS relacionadas
Descarbonização da frota	Impactos e oportunidades relacionados à eletrificação de frotas comerciais, ao consumo de energia e à redução das emissões associadas às operações atendidas pela EVMOB.	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA; 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS; 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS; 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
Clientes	Qualidade, segurança, continuidade e adequação das soluções às necessidades operacionais e econômicas dos clientes.	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA; 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS; 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS; 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
Eficiência operacional	Desempenho dos veículos, da infraestrutura de recarga, da manutenção, da telemetria e dos serviços de suporte necessários à continuidade das operações.	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA; 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS; 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
Fornecedores sustentáveis	Aspectos técnicos, ambientais, sociais, legais e de integridade relacionados à seleção e ao acompanhamento de fornecedores e prestadores de serviços.	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO; 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS; 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES; 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
Ética e *Compliance*	Conduta ética, integridade, conformidade legal, prevenção de irregularidades, proteção de dados e gestão dos riscos relacionados às atividades e relações de negócio.	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Pessoas, diversidade e bem-estar	Atração, desenvolvimento e retenção de profissionais, cultura organizacional, diversidade, respeito, saúde, segurança e bem-estar.	3 SAÚDE E BEM-ESTAR; 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE; 5 IGUALDADE DE GÊNERO; 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO; 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) constituem uma agenda global da Organização das Nações Unidas (ONU), composta por 17 objetivos e 169 metas para promover o desenvolvimento sustentável até 2030. Eles orientam governos, empresas e a sociedade na busca por soluções para desafios econômicos, sociais e ambientais, promovendo um desenvolvimento mais equilibrado e inclusivo.

Agenda ESG

A EVMOB avançou na estruturação de sua agenda ESG e na incorporação desses temas aos processos corporativos e operacionais.

Um dos marcos do ciclo foi a publicação da Política de ESG. O documento estabelece princípios para alinhar as decisões estratégicas e as atividades da companhia aos seus objetivos econômicos, ambientais, sociais e de governança. Também adota como referências o Código de Ética e Conduta, as políticas corporativas e os padrões de sustentabilidade socioambiental da *International Finance Corporation* (IFC).

A agenda ESG está diretamente relacionada ao modelo de negócio. A eletrificação de frotas comerciais exige integração entre planejamento, veículos, infraestrutura de recarga, manutenção, telemetria, gestão da energia e acompanhamento do desempenho. Também demanda atenção aos impactos próprios da companhia, às relações de trabalho, à cadeia de fornecedores, à integridade e à qualidade das informações utilizadas na tomada de decisão.



"Nosso desafio é transformar os compromissos ESG em responsabilidades, controles e informações aplicáveis à rotina do negócio. Esse processo depende da participação das diferentes áreas e do aprimoramento contínuo dos nossos indicadores."

Carolina Meira
Coordenadora de ESG e Segurança do Trabalho da EVMOB

Estratégia de sustentabilidade

A estratégia de sustentabilidade está orientada por sua contribuição para a transição energética de frotas comerciais e pela condução desse processo com viabilidade econômica, eficiência operacional, integridade e responsabilidade nas relações.

Os seis temas prioritários apresentados no tópico de Materialidade constituem a base dessa estratégia. A Política de ESG também orienta a gestão dos impactos administrativos e operacionais próprios, incluindo consumo de energia e água, geração de resíduos e emissões de gases de efeito estufa. Os indicadores relacionados a essas frentes apresentam diferentes estágios de consolidação e serão aprimorados nos próximos ciclos.

A estratégia considera ainda os compromissos assumidos pela EVMOB como signatária do Pacto Global da ONU, do *The Climate Pledge* e do Pacto Brasil pela Integridade Empresarial. Essas iniciativas oferecem referências para direitos humanos, relações de trabalho, incluindo o respeito à liberdade de associação, o combate ao trabalho forçado e infantil e a não discriminação, meio ambiente, ação climática, ética e combate à corrupção. A adesão orienta o desenvolvimento progressivo de práticas, controles e indicadores.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são utilizados como referência complementar, e sua relação com os temas prioritários é apresentada no tópico de Materialidade.
A gestão dos temas materiais é distribuída entre as áreas responsáveis pelos respectivos processos, riscos e impactos. A área de ESG atua na articulação da agenda, na organização das informações e no apoio à evolução das práticas e do reporte.

Essa dinâmica envolve áreas como Operações, Recursos Humanos, *Compliance*, Finanças, Jurídico, Suprimentos e Comercial. Em 2025, a atuação conjunta contribuiu para a consolidação de dados, o desenvolvimento de políticas e a incorporação dos temas ESG às rotinas internas.

Comitê ESG

O Comitê ESG, composto por lideranças de diferentes áreas, tem como atribuição avaliar riscos e impactos, formular recomendações e acompanhar planos de melhoria. A Política de ESG prevê reuniões bimestrais e a conexão das pautas relevantes com as instâncias de decisão da companhia. As pautas discutidas podem ser encaminhadas à Diretoria Executiva, ao Conselho de Administração ou a outras instâncias competentes, conforme a natureza, a abrangência e a criticidade dos temas analisados. Em 2025, conforme previstas, foram realizadas as seis reuniões do Comitê ESG.



4

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Tema material: Ética e *Compliance*

Estrutura de governança

A governança corporativa apoia a EVMOB na condução de seu crescimento, na proteção dos recursos investidos e na construção de relações pautadas por integridade, transparência e responsabilidade.

No primeiro ano de operação, a companhia concentrou esforços na implantação das estruturas iniciais de governança, com a criação do Programa de Integridade, do Canal de Denúncias e Ouvidoria, das principais políticas corporativas e da matriz de riscos. Em 2025, o foco avançou para a aplicação prática desses instrumentos, a avaliação dos controles e o acompanhamento dos planos de ação.

Entre os avanços do ciclo estiveram a ampliação do conjunto normativo, a realização de avaliações independentes sobre processos internos, o fortalecimento da gestão de riscos e a conclusão das certificações dos sistemas de gestão antissuborno e de *Compliance*.



Instâncias de governança

O Conselho de Administração constitui a principal instância de governança da EVMOB. Cabe ao órgão acompanhar a estratégia, os resultados, os investimentos, os riscos e os temas que exigem aprovação conforme o Estatuto Social e a Política de Alçadas.

As informações são apresentadas ao Conselho por meio de ciclos trimestrais de acompanhamento, totalizando quatro reuniões ordinárias por ano. Questões urgentes ou de maior criticidade podem ser encaminhadas de forma extraordinária, sem necessidade de aguardar o calendário ordinário de reuniões.

Conselho de Administração em 2025

Conselho de Administração	
Integrante	**Posição**
Roberto Cerdeira	Presidente do Conselho de Administração
Fabrício Amaral	Conselheiro
Michell Fontes	Conselheiro e Diretor de Novos Negócios

A composição reunia dois representantes do investidor – Roberto Cerdeira e Fabrício Amaral – e um executivo da companhia – Michell Fontes, todos com mandato de dois anos. As matérias submetidas às diferentes instâncias são definidas pela Política de Alçadas, que estabelece responsabilidades e limites de aprovação para o Conselho, a Diretoria e as lideranças.

A estrutura de governança da EVMOB era apoiada, em 2025, por três comitês formais: o Comitê de Ética e *Compliance*, o Comitê de Riscos e o Comitê ESG. A gestão de riscos operava por meio de reuniões estratégicas trimestrais e encontros operacionais com os responsáveis das áreas.

Os comitês analisavam temas de sua competência, acompanhavam controles e planos de ação e formulavam recomendações para a liderança. O suporte ao Conselho de Administração ocorria por meio dos ciclos regulares de reporte e da participação dos executivos responsáveis nas reuniões do órgão. Assuntos urgentes ou de maior criticidade podiam ser encaminhados diretamente aos conselheiros para deliberação extraordinária.

A companhia também mantinha fóruns gerenciais, como os comitês Financeiro, de *Pricing* e de Suprimentos. Essas instâncias apoiavam decisões relacionadas a desempenho, novos contratos, custos, investimentos e eficiência, fornecendo informações para as apresentações submetidas à liderança e, quando aplicável, ao Conselho de Administração.

Ética e *Compliance*

A EVMOB adota como instrumentos de integridade o Código de Ética e Conduta, direcionado aos colaboradores e às partes relacionadas, e o Código de Ética para Fornecedores, que orienta as relações com os parceiros da cadeia de valor. Esses documentos estabelecem os padrões esperados nas relações com colaboradores, clientes, fornecedores, investidores e demais públicos. As políticas corporativas complementam essas diretrizes em temas como anticorrupção, conflitos de interesses, partes relacionadas, confidencialidade, direitos humanos, diversidade e proteção de dados.

A prevenção de conflitos de interesses abrange profissionais, lideranças e terceiros. Os processos de contratação e homologação incluem diligências de integridade e avaliação de potenciais restrições. Situações que apresentem exposição superior aos limites estabelecidos são encaminhadas às instâncias competentes e podem exigir medidas adicionais de controle e acompanhamento.

Direitos humanos e Diversidade

Em fevereiro de 2025, a EVMOB publicou sua Política de Direitos Humanos e Diversidade. O documento estabelece diretrizes para respeito aos direitos humanos, igualdade de oportunidades, prevenção à discriminação e ao assédio e promoção de um ambiente de trabalho inclusivo.

Canal de Denúncias e Ouvidoria

O Canal de Denúncias e Ouvidoria é administrado por empresa independente e permite manifestações identificadas ou anônimas. Os relatos são analisados pela função de *Compliance Officer* e, quando aplicável, encaminhados ao Comitê de Ética. Casos considerados críticos podem ser comunicados diretamente ao Conselho de Administração.

A Política de Direitos Humanos e Diversidade também prevê a utilização do canal para manifestações relacionadas a discriminação, assédio, abuso e outras violações de direitos humanos. Cabe ao Comitê de Ética acompanhar as investigações e os riscos associados a esses temas.

Em 2025, foram recebidos quatro relatos. Três não se enquadravam no escopo do canal e um foi investigado e considerado improcedente. Todos foram tratados no período.

www.canalconfidencial.com.br/evolutionmobility

Brasil **0800 000 6213** Chile **800 231 346**

4 **Relatos recebidos**

3 **Relatos**

100% **Fora do escopo**

1 **Relatos investigados e considerados improcedentes**

Programa de Integridade

O Programa de Integridade reúne políticas, procedimentos, treinamentos, mecanismos de orientação e instrumentos para prevenção, identificação e tratamento de desvios.

A companhia ampliou seu conjunto normativo com a publicação ou atualização de sete documentos relacionados à governança, à conformidade e às relações com seus públicos.

Frente	Instrumentos publicados ou atualizados
Anticorrupção	Política Anticorrupção, Política de Conflito de Interesses e Política para Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses
Gestão	Manual do Sistema de Gestão de *Compliance* e Antissuborno e Manual de Comunicação e Gestão de Crise
***Stakeholders*, direitos humanos e diversidade**	Procedimento de Identificação e Engajamento de Partes Interessadas e Política de Direitos Humanos e Diversidade

*Os documentos foram comunicados aos colaboradores pelos canais internos.

Outro marco do ciclo foi a conclusão, em dezembro de 2025, das certificações dos sistemas de gestão antissuborno e de compliance, com base nas normas ISO 37001 e ISO 37301. O processo envolveu revisão documental, avaliação dos controles, preparação das áreas e auditoria externa.

A companhia realizou avaliações independentes sobre a aplicação da Política de Alçadas e sobre os processos de Suprimentos e Financeiro. A avaliação da Política de Alçadas abrangeu as áreas Comercial, Financeira, Recursos Humanos, Jurídica, *Compliance* e Suprimentos, com o objetivo de verificar a aderência às regras internas, os fluxos de aprovação e a segregação de responsabilidades. Já a auditoria dos processos de Suprimentos e Financeiro concentrou-se especificamente nessas áreas, analisando controles, rotinas operacionais e interfaces entre os setores envolvidos. Os pontos identificados foram direcionados às áreas responsáveis e incorporados aos mecanismos de gestão de riscos e melhoria contínua.



Capacitação

A disseminação do Programa de Integridade começa na integração dos novos profissionais, independentemente do cargo ou nível hierárquico. Os conteúdos incluem Código de Ética e Conduta, anticorrupção, conflitos de interesses, Canal de Denúncias e Ouvidoria, proteção de dados e confidencialidade.

Ao longo do ano, a companhia também promoveu treinamentos relacionados ao Programa de Integridade, à prevenção ao assédio, à proteção de dados e à interpretação das normas ISO 37001 e ISO 37301. Parte das capacitações utiliza testes e outros mecanismos de avaliação de efetividade.

Treinamentos relacionados a *Compliance*

Treinamento	Participantes	Duração	Horas realizadas
Confidencialidade	46	30 min	23h
LGPD	46	30 min	23h
Programa de Integridade e Ambiente de Trabalho	45	1h	45h
ISO 37001 e ISO 37301	9	1h30	13h30
Total	**46**	**-**	**104h30**



Segurança e proteção de dados

A matriz de tratamento de dados pessoais foi atualizada para acompanhar o crescimento da companhia e as mudanças nos processos internos. A revisão abrange fluxos relacionados a colaboradores, candidatos, condutores, contratos, diligências de integridade e demais atividades que envolvem dados pessoais.

Entre os controles adotados estão o direcionamento das candidaturas a uma plataforma específica, com registro das autorizações aplicáveis, e a utilização de canais definidos para o recebimento de informações de condutores. Essas medidas buscam reduzir a circulação desnecessária de dados e limitar o acesso às áreas responsáveis.

A companhia também promove treinamentos sobre privacidade, confidencialidade e segurança da informação e segue aprimorando os mecanismos de gestão de acessos, retenção, descarte e avaliação dos processos de maior exposição.

Gestão de riscos

A gestão de riscos está integrada às rotinas de governança e aos processos de tomada de decisão da EVMOB. O modelo adotado contempla a identificação, avaliação e priorização de riscos, a definição de respostas, a atribuição de responsáveis e o acompanhamento dos controles e planos de ação associados.

O Comitê de Riscos realiza o monitoramento periódico da matriz corporativa. Em paralelo, reuniões operacionais com os responsáveis das áreas acompanham a execução das medidas previstas, a documentação das evidências e a necessidade de inclusão de novos riscos ou atualização dos riscos existentes.

As etapas de implantação do sistema de gestão de riscos foram concluídas em 2024. Em 2025, o foco esteve no acompanhamento das ações implementadas, na adoção de medidas de mitigação e na realização de novos levantamentos e apontamentos de riscos. No período, também foram identificados pontos de atenção e oportunidades de aprimoramento decorrentes de duas auditorias internas e uma auditoria externa, cujas recomendações foram incorporadas aos processos de controle e melhoria contínua.

No final do ciclo, a matriz corporativa reunia 31 riscos potenciais, sem registros de riscos classificados como materializados. Seis riscos foram considerados mitigados. O sistema acompanhava 82 medidas de tratamento, das quais 59 estavam concluídas e 23 permaneciam em andamento.

Em 2025, foram incorporados à matriz riscos ESG relacionados a direitos humanos e condições de trabalho na cadeia de fornecedores, destinação de resíduos, mensuração e reporte de emissões evitadas e potenciais efeitos de eventos climáticos extremos sobre as operações e a cadeia de valor.

Como parte do fortalecimento da agenda de governança, Ética e *Compliance*, a EVMOB também mantém procedimentos de *Background Check* (BGC) aplicáveis a fornecedores, colaboradores, clientes e partes relacionadas. Esses procedimentos incluem verificações de integridade, diligências cadastrais e avaliações de potenciais restrições reputacionais, legais e de conformidade, contribuindo para a prevenção de riscos e para a aderência às diretrizes corporativas de governança e integridade.

"Não basta estabelecer políticas e regras. É preciso verificar como elas funcionam na prática e se estão efetivamente incorporadas ao cotidiano da companhia. Esse acompanhamento é fundamental para fortalecer a governança e aprimorar continuamente nossos processos."



Carolina dos Reis
Compliance Officer





5

OPERAÇÃO DE BAIXO CARBONO

Tema material: Descarbonização da frota

Descarbonização da frota

A descarbonização começa pela identificação das operações em que a tecnologia elétrica apresenta aderência técnica, operacional e econômica.

O diagnóstico considera rotas, quilometragem diária, capacidade de carga, autonomia necessária, quantidade de turnos, tempo disponível para recarga e condições da infraestrutura elétrica. A partir dessas informações, são definidos os veículos, os implementos, os carregadores e os serviços de suporte necessários.

Essa análise é especialmente relevante em operações de uso intensivo e rotas previsíveis. Nessas aplicações, o consumo de energia, a manutenção e a disponibilidade dos veículos têm maior influência sobre o custo total da operação.

A abordagem combina três dimensões:

Engenharia
Seleção dos veículos, implementos e carregadores adequados à atividade.

Aplicação operacional
Avaliação da autonomia, da capacidade de carga, da segurança e da continuidade em condições reais de uso.

Viabilidade econômica
Comparação dos custos da solução elétrica com a alternativa a combustão ao longo do contrato.

Esse processo busca evitar que a eletrificação seja tratada como uma substituição direta de tecnologia sem considerar as características da operação. A solução avança quando há condições para manter o desempenho esperado e construir um cenário econômico compatível com as necessidades do cliente.



503
veículos em operação

12,2Mi
de km percorridos pela frota elétrica

887
veículos contratados

100%
da frota monitorada por telemetria

95,42%
de disponibilidade média

2.978 tCO_2
de emissões operacionais evitadas

A EVMOB ampliou a escala de suas operações e avançou na consolidação de seu modelo integrado de eletrificação de frotas comerciais. O crescimento da base de veículos e clientes foi acompanhado pela expansão da infraestrutura de recarga, da telemetria e da capacidade de atendimento e manutenção.

O ciclo de 2025 trouxe o desafio de manter a qualidade das entregas em uma operação mais ampla e complexa. A disponibilidade dos ativos, o suporte aos clientes e o uso de dados passaram a ocupar uma posição ainda mais relevante para a continuidade dos contratos.

A Operação conecta as diferentes etapas da solução da EVMOB. Sua atuação abrange a preparação e a entrega dos veículos, a implantação dos carregadores, a orientação dos usuários, o acompanhamento remoto, a manutenção e a coordenação dos parceiros necessários ao funcionamento de cada projeto.

O crescimento da frota ampliou a experiência da EVMOB em diferentes aplicações e ambientes operacionais. Também aumentou a necessidade de padronizar processos, desenvolver fornecedores e assegurar capacidade de resposta em diferentes localidades.

"Avançamos na estruturação da operação para sustentar o crescimento da frota. Reforçamos a equipe, aprimoramos indicadores e desenvolvemos soluções, ampliando nossa capacidade de planejar manutenções, monitorar os ativos e manter a disponibilidade dos veículos."



Pedro Augusto
COO da EVMOB

Viabilidade econômica da eletrificação

A decisão de eletrificar uma frota não depende apenas do preço do veículo. A EVMOB utiliza o Custo Total de Propriedade (TCO) para comparar a solução elétrica com a alternativa a combustão do cliente, seja frota própria ou locação, em bases equivalentes e considerando todos os custos ao longo do ciclo de vida do contrato.

A análise parte do diagnóstico da operação e da forma como cada cliente acompanha seus custos. Dependendo do negócio, o indicador utilizado pode ser o custo por quilômetro, por rota, por entrega, por pacote ou por ciclo operacional. O objetivo é apresentar a comparação na mesma linguagem que o cliente já utiliza em sua tomada de decisão.

A intensidade de uso é uma das variáveis centrais. Quanto maior a quilometragem, maior a diferença de custo operacional entre combustível e energia, e mais esse componente pesa no resultado total. O TCO permite identificar em quais condições a eletrificação oferece maior potencial de eficiência, previsibilidade e proteção contra a volatilidade do preço dos combustíveis. A expansão da frota e da base de dados permitiu utilizar referências mais próximas da operação real para apoiar as análises e as propostas apresentadas aos clientes.



Componentes do TCO

Energia e combustível
Consumo por quilômetro, preços adotados no cenário comparativo e tarifa de energia elétrica.

Infraestrutura de recarga
Equipamentos, obras, instalação e condições de operação.

Operação
Quilometragem, turnos, produtividade, carga e janelas de recarga.

Veículos
Locação, prazo contratual, garantias, seguro e condições de utilização.

TCO

Emissões
Custos relacionados a compromissos climáticos, quando considerados pelo cliente.

Manutenção
Intervenções preventivas e corretivas, peças e cobertura de garantias.

Riscos do projeto
Garantias e disponibilidade.

Tributos
IPVA, licenciamento e incentivos aplicáveis a cada tecnologia, quando relevantes.

Desempenho operacional

A disponibilidade dos veículos é um dos principais indicadores da qualidade da operação. Ela depende da preparação dos ativos, do planejamento das manutenções, da disponibilidade de peças e da capacidade de resposta das oficinas, montadoras e equipes de campo.

Em 2025, a frota apresentou disponibilidade média de 95,42%. O indicador demonstra que a ampliação da escala foi acompanhada pela manutenção de um nível elevado de ativos disponíveis para utilização, conforme os critérios internos da área de Operações.

Preparação dos veículos
Inspeção e configuração antes do início da operação

Manutenção preventiva
Programação de intervenções conforme uso e recomendações técnicas.

Diagnóstico remoto
Identificação de alertas e apoio à análise de falhas

Rede de parceiros
Atendimento regional, acesso a peças e serviços especializados

Suporte em campo
Resposta a dúvidas e ocorrências na rotina do cliente

Análise de recorrências
Identificação de padrões e oportunidades de melhoria



A Operação atendeu 2.568 chamados, ante 110 no ciclo anterior. O crescimento reflete a ampliação da frota, da base de clientes e da utilização dos canais formais de suporte.

Telemetria, dados e eficiência

No período do relato, 100% da frota era monitorada por telemetria. A cobertura integral permite acompanhar os veículos a partir das condições reais de utilização.

A quilometragem apoia a programação das manutenções. Informações sobre consumo, nível de bateria, autonomia e forma de condução contribuem para analisar diferenças de desempenho entre veículos e rotas. Alertas e falhas registrados pelos sistemas também apoiam o diagnóstico e a priorização dos atendimentos.

Dados acompanhados	Aplicação
Quilometragem e tempo de uso	Planejamento de manutenção e avaliação da utilização.
Consumo de energia	Análise de eficiência e aderência às premissas do projeto.
Nível de bateria e autonomia	Planejamento da recarga e suporte à operação.
Alertas e falhas	Diagnóstico remoto e priorização do atendimento.
Localização e rotas	Acompanhamento da operação.
Condução	Orientação dos usuários e prevenção de desgaste.



Os 12,2 milhões de quilômetros percorridos em 2025 ampliaram a base de informações disponível para análise. O próximo estágio de maturidade consiste em transformar esse volume de dados em indicadores comparáveis por veículo, modelo, rota e cliente.

Essa evolução poderá apoiar análises mais detalhadas sobre eficiência energética, manutenção, condução, custo por quilômetro e desempenho do TCO.

Infraestrutura de recarga

A infraestrutura de recarga é planejada em conjunto com a frota. O dimensionamento considera o número e o tipo de veículos, a capacidade das baterias, a quilometragem diária, as janelas disponíveis para carregamento e as condições elétricas de cada local.

Etapas

1 Diagnóstico
Levantamento da frota, das rotas e da demanda energética

2 Dimensionamento
Definição da quantidade, potência e localização dos carregadores

3 Implantação
Obras, instalação elétrica e integração dos equipamentos

4 Comissionamento
Testes e ativação

5 Operação assistida
Orientação aos usuários e acompanhamento inicial

6 Manutenção
Atendimento a falhas e preservação da disponibilidade



Um veículo adequado pode ter seu desempenho comprometido quando a recarga não considera a rotina logística ou a capacidade elétrica disponível. Por isso, veículos e infraestrutura são tratados como componentes de uma única solução.

A diversidade geográfica dos projetos exige ainda a coordenação de instaladores, fabricantes e prestadores regionais. A padronização dos requisitos técnicos e dos controles de segurança permanece como frente contínua de aprimoramento.

Em 2025, a EVMOB mantinha 65 pontos de recarga instalados e ativos.

Emissões evitadas

2.978 tCO_2

Em 2025, a EVMOB apurou 2.978 tCO_2 de emissões operacionais evitadas pela utilização de veículos elétricos em substituição a modelos equivalentes a combustão.

O indicador corresponde à diferença entre:

- **as emissões estimadas para o uso do veículo equivalente a combustão;**
- **as emissões associadas ao consumo de eletricidade do veículo elétrico.**

A metodologia considera quilometragem, consumo e fatores de emissão. Para os veículos elétricos, utiliza o fator médio da rede elétrica nacional, sem pressupor origem renovável certificada.

Em novembro de 2025, a ABNT validou a metodologia desenvolvida pela EVMOB. A declaração nº 575.001/25 confirma as premissas, os parâmetros e as fórmulas adotadas.



Desempenho financeiro

A ampliação da operação foi acompanhada pelo crescimento da receita e pelo fortalecimento da capacidade de geração de caixa.

A receita líquida alcançou R$ 53,4 milhões, ante R$ 6,7 milhões em 2024, resultado próximo de sete vezes o registrado no primeiro ano de operação. A companhia atingiu o equilíbrio operacional em abril de 2025, com EBITDA e geração de caixa positivos para a manutenção das atividades correntes.

A área financeira participa da avaliação dos projetos desde a análise de crédito e acompanha indicadores como margem bruta, margem de contribuição e fluxo de caixa. A inadimplência permaneceu inferior a 1%, segundo a consolidação da área financeira.

R$53,4 milhões
de receita líquida em 2025

Quase 8 vezes
a receita líquida de 2024

Atingimento do equilíbrio operacional em abril de 2025

O desempenho financeiro está conectado à eficiência operacional. Disponibilidade, manutenção, infraestrutura de recarga, atendimento e qualidade dos fornecedores influenciam diretamente os custos e a rentabilidade dos contratos.

O TCO também exerce papel relevante nessa relação. Ao demonstrar as condições em que a eletrificação pode gerar economia ou previsibilidade para o cliente, a análise contribui para estruturar projetos com maior aderência técnica e econômica.

"Em 2025, a EVMOB ampliou sua receita, fortaleceu os controles internos e alcançou o ponto de equilíbrio operacional, com geração de caixa suficiente para cobrir as despesas mensais. Esse avanço reforçou a capacidade da companhia de sustentar o crescimento com disciplina financeira."



Marco Petry
CFO da EVMOB



6

PESSOAS

Tema material: Pessoas, Diversidade e Bem-Estar

Nosso Time

A EVMOB avançou na estruturação da sua gestão de pessoas em um contexto de crescimento acelerado, expansão da operação e consolidação de processos internos. A companhia encerrou o ano com 48 colaboradores, frente a 34 em 2024, o que representa um crescimento de 41,2% no quadro de pessoas. A ampliação do quadro foi impulsionada pela necessidade de fortalecer áreas estratégicas, ampliar a capacidade operacional e sustentar a entrega de soluções completas para os clientes.

Esse avanço exigiu a ampliação das frentes de atração, integração, desenvolvimento e retenção de talentos, ao mesmo tempo em que a companhia seguia estruturando rotinas, políticas e processos compatíveis com seu estágio de maturidade. O ciclo também foi marcado pelo fortalecimento da cultura organizacional, pela evolução da comunicação interna e pela consolidação de práticas de escuta, avaliação de desempenho, diversidade e capacitação.

48 colaboradores
18 mulheres e 30 homens

41,2%
de crescimento em relacão a 2024

18 mulheres no time, equivalente a **37,5%** do quadro

31,6% de mulheres no cargo de liderança

17 pessoas pretas e pardas, equivalente a **35,4%** do quadro

10,4% de pessoas autodeclaradas LGBTQIAPN+

1.124 horas de treinamentos



Recrutamento e seleção

Ao longo do ano, a companhia também avançou na estruturação de processos de recrutamento e seleção, com uso de plataforma de gestão de vagas, divulgação em canais profissionais. A proposta de valor para atração de talentos esteve associada ao crescimento da companhia, ao caráter inovador da mobilidade elétrica, à oportunidade de construção de processos desde a base e à participação em um setor conectado à transição energética.

A EVMOB cresceu ao mesmo tempo em que estruturou processos, fortaleceu sua cultura e consolidou práticas de gestão de pessoas.



Integração, cultura e comunicação interna

A EVMOB aprimorou seu processo de integração de novos colaboradores. O *onboarding* passou a reunir conteúdos sobre as principais áreas da companhia, incluindo Negócios, *Compliance*, ESG, Recursos Humanos, Financeiro, Tecnologia e Segurança da Informação, além de contribuir para reduzir lacunas de adaptação, especialmente em um contexto de crescimento acelerado e pelas características do negócio.

A comunicação interna esteve apoiada em diferentes canais, incluindo portal interno, e-mail corporativo, comunicados por WhatsApp e encontros periódicos com a liderança, a fim de aproximar o time da estratégia do negócio, fortalecer a transparência interna e captar percepções relevantes para a melhoria de processos. Entre as práticas de aproximação e alinhamento, destacam-se:

Reuniões semanais com toda a equipe para atualização de temas comerciais, operacionais, de segurança, RH e projetos em andamento;

Reuniões trimestrais de direcionamento estratégico, com apresentação de resultados e prioridades da companhia;

Encontros periódicos com a liderança, voltados à escuta, integração e troca direta com colaboradores de diferentes áreas.

Desenvolvimento, remuneração e benefícios

Houve avanços na estruturação das práticas de desenvolvimento e capacitação. A EVMOB elaborou uma matriz de treinamentos, contemplando temas obrigatórios, técnicos, operacionais e comportamentais.

A matriz incluiu conteúdos relacionados a onboarding, compliance, confidencialidade, LGPD, Programa de Integridade, ESG, direitos humanos e diversidade, segurança operacional, direção defensiva, NR-10, uso e conservação de EPI, noções básicas de elétrica, brigada de incêndio, SAP e formações específicas para áreas como comercial, financeiro, jurídico, RH e operações.

No ciclo, foram realizadas 1.124 horas, de capacitação com execução de 77,13% da matriz de treinamentos. O indicador demonstra avanço relevante na organização da agenda de desenvolvimento e cria base para aprimorar o planejamento, a execução e o acompanhamento das capacitações nos próximos ciclos.

Benefícios

A EVMOB também manteve um pacote de benefícios alinhado às práticas de mercado, incluindo vale-refeição, plano de saúde com possibilidade de inclusão de dependentes, plano odontológico por adesão, vale-transporte, quando aplicável, e seguro de vida.



Avaliação de desempenho

1. **Indicadores dos avaliadores** Aplicável à avaliação 360º
2. **Aprovação dos avaliadores**
3. **Realização das avaliações**
4. **Apuração de metas**
5. **Reunião de calibração** Com uso da metodologia 9Box
6. **Feedbacks e comunicação da Participação nos Lucros e Resultados**

A avaliação de desempenho foi aprimorada em 2025 como uma ferramenta de gestão, desenvolvimento e acompanhamento de talentos. O processo considera diferentes formatos de avaliação, de acordo com o perfil da posição.

Para colaboradores em cargos de gestão, a companhia utiliza avaliação 360º, com participação de avaliadores, liderança, pares e autoavaliação. Para colaboradores sem cargo de gestão, o modelo adotado é a avaliação 180º, contemplando autoavaliação e avaliação da liderança.

Considerando os colaboradores elegíveis, admitidos até 31 de agosto de 2025, o processo alcançou 100% de participação.

Direitos humanos

A EVMOB formalizou publicamente seu compromisso com os princípios universais do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. A adesão à iniciativa reforça o compromisso da companhia em alinhar suas estratégias e operações a referências internacionais de sustentabilidade corporativa, fortalecendo sua agenda ESG e sua contribuição para uma atuação mais ética, responsável e transparente.



"Nosso principal desafio foi crescer e estruturar processos ao mesmo tempo. A EVMOB ainda é uma companhia jovem, em plena expansão, e isso exige uma gestão de pessoas muito conectada ao negócio.

Ao longo desse período, avançamos na organização do time, no fortalecimento da nossa cultura, na consolidação de bases de dados e na implementação de práticas voltadas à atração, ao desenvolvimento e à retenção de talentos. Mas, além dos processos, buscamos criar um ambiente em que as pessoas se sintam valorizadas, ouvidas e cuidadas, fortalecendo relações de confiança e promovendo uma experiência positiva para nossos colaboradores."

Polyanna Macabu
Gerente de Recursos Humanos da EVMOB

Diversidade e inclusão

No período do relato, a EVMOB realizou seu primeiro censo de diversidade, criando uma base inicial para acompanhamento de indicadores relacionados ao perfil do time. A iniciativa representa um avanço importante para a gestão do tema. A partir dessa base, a EVMOB poderá acompanhar a evolução dos indicadores, ampliar análises por área e nível hierárquico e fortalecer ações de inclusão nos próximos ciclos.

A companhia vem adotando práticas internas para ampliar a diversidade nos processos seletivos, incluindo a busca por maior representatividade feminina em listas de candidatos qualificados. A EVMOB não aceita práticas discriminatórias, desrespeito ou assédio entre seus colaboradores, parceiros ou empresas contratadas, podendo realizar o desligamento do colaborador e rescindir contratos em caso de descumprimento às políticas sociais da empresa.

A agenda de diversidade também é apoiada por ações de sensibilização e comunicação interna, com foco na construção de um ambiente respeitoso, inclusivo e alinhado aos valores da companhia.

Perfil de diversidade em 2025

Total de colaboradores

2025		48
2024		34

+14 colaboradores, crescimento de 41,2%

Mulheres no quadro

2025	37,5%	18
2024	35,3%	12

+6 mulheres, com avanço de 2,2 p.p. na participação feminina

Homens no quadro

2025	62,5%	30
2024	64,7%	22

+8 homens, com redução de 2,2 p.p. na participação percentual

Pessoas pretas e pardas

2025	35,4%	17
2024	35,3%	12

+5 pessoas, mantendo estabilidade proporcional

Pessoas brancas

2025	64,6%	31
2024	64,7%	22

+9 pessoas, com estabilidade proporcional

Mulheres em cargos de liderança

2025	31,6%	6
2024	35,3%	6

Número absoluto mantido, com redução percentual pela ampliação do total de lideranças

Homens em cargos de liderança

2025	68,4%	13
2024	64,7%	11

+2 homens em liderança

Pessoas que se autodeclaram LGBTQIAPN+

2025	10,4%	5
2024	3%	1

Aumento de aproximadamente 7,4 p.p. na representatividade declarada

Pesquisa de clima e engajamento

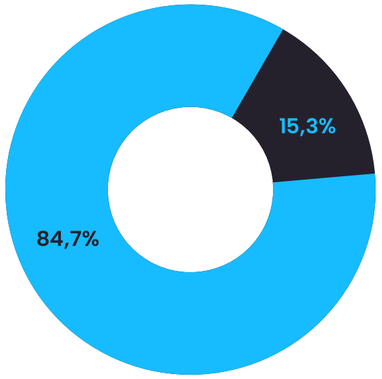
A EVMOB realizou sua primeira pesquisa de clima em 2025, com o objetivo de ampliar a escuta dos colaboradores e estabelecer uma linha de base para acompanhamento do ambiente interno.

A pesquisa contou com 40 respondentes e registrou 90% de adesão geral, considerando a base elegível. O índice de favorabilidade foi de 84,7%.

O resultado indica uma percepção positiva do ambiente interno e oferece insumos para a evolução da gestão de pessoas. Por se tratar do primeiro ciclo de aplicação, a pesquisa também tem papel relevante na criação de comparabilidade para os próximos anos.

Resultados da pesquisa de clima:

40	90%
Respondentes	Adesão geral



84,7%	Favorabilidade
15,3%	Respostas desfavoráveis
0%	Respostas neutras

A primeira pesquisa de clima da EVMOB criou uma referência inicial para acompanhar engajamento, favorabilidade e oportunidades de melhoria na experiência dos colaboradores.



Saúde, segurança e bem-estar

A saúde, a segurança e o bem-estar dos colaboradores fazem parte da gestão de pessoas da EVMOB e se conectam à qualidade da operação. A companhia mantém diretrizes para a gestão de riscos ocupacionais por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), integrado ao Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), em conformidade com as normas regulamentadoras aplicáveis. Essa abordagem orienta as ações de prevenção e controle de riscos desenvolvidas ao longo das atividades.

Em 2025, a companhia avançou na organização de treinamentos relacionados à segurança do trabalho e à segurança operacional, especialmente para públicos expostos a atividades técnicas, operacionais ou de campo.

A matriz de treinamentos contemplou temas como direção defensiva, NR-10, uso, guarda e conservação de EPI, noções básicas de elétrica, plano de atendimento a emergências e formação de brigada de incêndio.
Esses conteúdos visam reforçar a prevenção de riscos, a preparação das equipes e a segurança na operação com veículos elétricos, infraestrutura de recarga e atividades de suporte técnico.

No campo de bem-estar, a EVMOB realizou campanha de vacinação contra a gripe para colaboradores, além de manter benefícios de saúde e seguro de vida.

Em 2025, a EVMOB registrou um acidente de trabalho com afastamento, para o qual foi realizada a abertura da Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT), conforme procedimento legal aplicável.

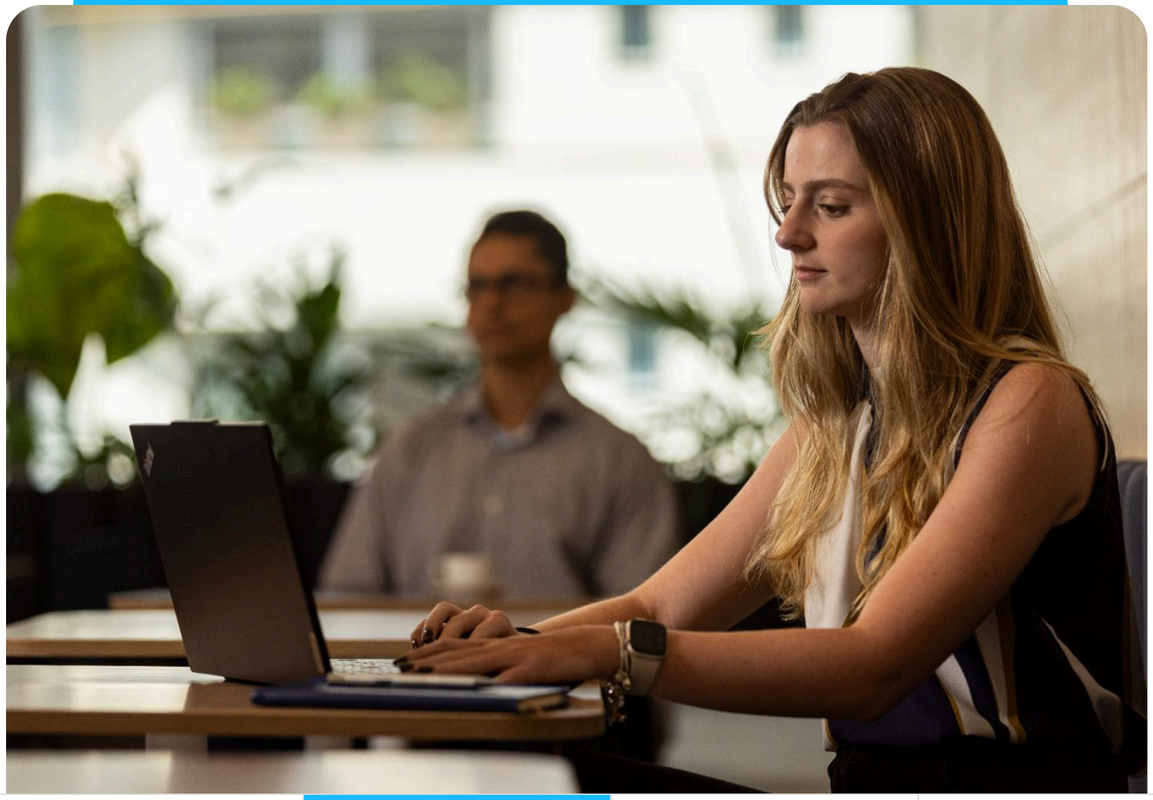
Treinamentos de Segurança

Curso / tema	Público	Número de participantes	Horas de treinamento realizadas
Direção Defensiva	Funcionários do time de Operação e Comercial	10	40h
NR-10	Colaboradores da área de Operações	4	160h
Formação de Brigada de Incêndio	Colaboradores voluntários de todas as áreas	3	24h
Total		**17**	**224h**

Relações trabalhistas e diálogo sindical

A EVMOB mantém relacionamento com a entidade sindical representativa da categoria por meio de negociações coletivas conduzidas em conformidade com a legislação trabalhista. Em 2025, permaneceu vigente o Acordo Coletivo de Trabalho, que estabelece diretrizes relacionadas à jornada de trabalho, remuneração variável e benefícios aplicáveis aos colaboradores abrangidos.

A companhia assegura o direito à liberdade de associação sindical, respeitando a decisão individual de filiação, participação em assembleias e demais atividades promovidas pela entidade representativa. Também não admite práticas de discriminação, constrangimento ou retaliação relacionadas ao exercício desses direitos.





7

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Tema material: Clientes

O presente da transição elétrica

A experiência do cliente na EVMOB é construída a partir de uma jornada consultiva, técnica e operacional, que começa antes da contratação e se estende por todo o ciclo de uso da frota elétrica. Em 2025, a companhia ampliou sua escala de atendimento, alcançando 20 clientes e expandindo o número de operações acompanhadas.

Esse crescimento reforçou a necessidade de consolidar processos comerciais, técnicos e operacionais voltados ao relacionamento, à qualidade dos serviços, à continuidade operacional, ao suporte, à manutenção e ao monitoramento por dados.

A qualidade da experiência do cliente depende da capacidade da EVMOB de entregar disponibilidade, suporte, informação e desempenho, assegurando que a eletrificação seja viável do ponto de vista operacional, econômico e climático.

Em 2024, a EVMOB já destacava o relacionamento com clientes como uma parceria baseada em confiança, transparência, escuta ativa e adaptação às necessidades de cada operação. Em 2025, essa abordagem evoluiu para uma gestão mais estruturada, apoiada por processos comerciais, análise de viabilidade econômica, telemetria, pós-venda, atendimento a chamados, relatórios periódicos e integração entre as áreas Comercial, Operações, *Pricing*, Tecnologia e Suporte.

A análise detalhada da frota elétrica, da infraestrutura de recarga, da quilometragem rodada, da eficiência energética e das emissões evitadas é apresentada no capítulo **Operação de Baixo Carbono**.

20 clientes ativos

95,42% de disponibilidade média da frota

+25 opções de produtos disponíveis

13 profissionais na estrutura comercial e de apoio



Jornada do cliente

A jornada do cliente é orientada pela compreensão detalhada da operação. Antes de propor a eletrificação de uma frota, a companhia avalia rotas, horários, quilometragem, tipo de carga, perfil dos veículos utilizados, infraestrutura disponível, previsibilidade da operação e custos atuais. Essa etapa é essencial para verificar se a operação é eletrificável e para desenhar uma solução aderente ao contexto do cliente.

A partir desse diagnóstico, a EVMOB estrutura um projeto customizado, que contempla a seleção de veículos, carregadores, infraestrutura de recarga, rotina operacional, treinamento e acompanhamento por dados. Essa abordagem diferencia a proposta da companhia da locação tradicional, pois combina tecnologia, engenharia, análise econômica, eficiência operacional e suporte ao cliente.

Em 2025, a jornada comercial evoluiu com a ampliação do pipeline estruturado, o mapeamento de novos segmentos e a consolidação de processos comerciais e indicadores. A companhia passou de uma fase inicial, marcada pelo aprendizado e pela validação do modelo em 2024, para um ciclo de maior estruturação, com casos reais, maior previsibilidade comercial, portfólio mais amplo de parceiros e modelos de veículos, além de maior apoio técnico da área de Pricing.

A ampliação do portfólio também contribuiu para qualificar a jornada do cliente. Em 2025, a EVMOB passou a contar com mais de 25 opções disponíveis entre veículos comerciais leves, caminhões leves, médios e pesados, aumentando sua capacidade de combinar a solução elétrica ao perfil de rota, carga, autonomia, infraestrutura e intensidade de uso de cada operação.



Etapas da jornada do cliente

1. **Diagnóstico da operação**
   Levantamento de rotas, quilometragem, horários, veículos, custos e particularidades operacionais
   *Compreensão da viabilidade técnica da eletrificação

2. **Desenho da solução**
   Definição de veículos, carregadores, infraestrutura e rotina de recarga
   *Projeto aderente à operação real do cliente

3. **Análise econômica**
   Comparação entre operação atual e operação eletrificada com base no TCO
   *Clareza sobre custos, economia potencial e viabilidade

4. **Precificação e gestão de riscos**
   Avaliação de garantias, manutenção, uso do ativo, riscos contratuais e condições operacionais
   *Proposta mais previsível para cliente e EVMOB

5. **Implantação**
   Planejamento, soluções de engenharia, fabricação e instalação dos implementos e infraestrutura de recarga, instalação dos carregadores, adaptação dos veículos, testes e entrega técnica.
   *Transição mais segura para a frota elétrica

6. **Operação assistida**
   Treinamento de motoristas, apoio em campo e acompanhamento inicial
   *Adaptação das equipes e melhor uso da tecnologia

7. **Acompanhamento contínuo**
   Telemetria, relatórios, suporte e reuniões de acompanhamento
   *Melhoria contínua da operação e tomada de decisão por dados



A jornada do cliente não termina na entrega do veículo. A EVMOB acompanha a operação, analisa dados, apoia ajustes e utiliza os aprendizados do uso real da frota para aprimorar novas propostas, contratos e implantações.

TCO como ferramenta de decisão

A análise de custo total da operação é uma das principais ferramentas utilizadas pela EVMOB para demonstrar a viabilidade da eletrificação aos clientes. O estudo considera variáveis como quilometragem, rotas, custo de diesel, custo de energia, manutenção, infraestrutura, garantias, disponibilidade do ativo, riscos contratuais e, quando aplicável, custos associados à compensação de emissões.

Em cenários de uso intensivo, a eletrificação tende a apresentar maior competitividade, pois os custos variáveis do veículo elétrico, especialmente energia e manutenção, podem ser bem inferiores aos de veículos a combustão. Em estudos comparativos internos, o custo energético por quilômetro do veículo elétrico pode representar de 10% a 25% do custo equivalente do diesel, a depender das premissas de tarifa, rota, perfil de uso e condições contratuais.

Em operações rodoviárias de alta quilometragem, veículos com rodagem superior a 10 mil km por mês podem gerar economia estimada de R$15 mil a R$20 mil mensais em diesel por veículo. Os resultados variam conforme aplicação, consumo, tarifa de energia, disponibilidade de recarga e padrão de condução.



Qualidade do serviço

A qualidade do serviço é um componente central da experiência do cliente e está associada à capacidade da EVMOB de entregar uma operação consistente, previsível e compatível com os objetivos definidos na fase de projeto.

Em 2025, a companhia fortaleceu sua atuação com foco em segmentos de maior aderência à eletrificação, especialmente aqueles com uso intensivo dos veículos e previsibilidade de rota. Essa seleção é relevante porque operações com maior quilometragem tendem a capturar melhor os ganhos econômicos e operacionais da frota elétrica, principalmente pela diferença entre o custo de combustível e o custo de energia, além da menor complexidade de manutenção dos veículos elétricos.

A qualidade também depende do ajuste entre a solução proposta e o uso real da frota. Por isso, a EVMOB utiliza dados operacionais e feedbacks dos clientes para comparar o desempenho projetado com a operação em curso, identificar desvios e orientar melhorias. Quando há diferenças entre o planejado e o realizado, essas informações apoiam a atuação das equipes comerciais, técnicas e de campo, contribuindo para aprimorar a entrega ao longo do contrato.

Em 2025, a EVMOB registrou 95,42% de disponibilidade média da frota, indicador diretamente relacionado à continuidade das operações dos clientes, à manutenção dos ativos e à confiabilidade da solução entregue.

A disponibilidade de mais de 25 opções de produtos aumentou a capacidade da EVMOB de combinar veículo, aplicação operacional, autonomia, carga, infraestrutura e custo total da operação.

Continuidade operacional

A continuidade operacional é uma das principais expectativas dos clientes em projetos de eletrificação de frotas. A adoção de veículos elétricos envolve novas rotinas, como gestão de autonomia, planejamento de recarga, adaptação de motoristas, monitoramento remoto e manutenção especializada. Por isso, a EVMOB atua para assegurar que a transição tecnológica não comprometa a disponibilidade da operação.

A área de Operações é responsável por materializar a solução vendida ao cliente. Isso inclui oferecer o veículo adequado, coordenar obras de infraestrutura, instalar carregadores, treinar equipes, preparar os veículos, acompanhar a operação e articular parceiros técnicos. Essa atuação integrada é essencial para transformar o desenho comercial em uma experiência operacional consistente.

A infraestrutura de recarga também tem papel central na continuidade da operação. A implantação envolve planejamento da rotina de recarga, adequações elétricas, instalação de carregadores e treinamento dos usuários. Em 2025, a EVMOB contava com 65 pontos de recarga instalados/ativos, que apoiam a disponibilidade das operações atendidas e a incorporação da recarga à rotina dos clientes.

A companhia também manteve 100% da frota monitorada por telemetria, recurso que viabiliza o acompanhamento remoto dos ativos, a identificação de desvios e o planejamento de manutenções. Essas informações contribuem para reduzir o risco de paradas não planejadas e ampliar a capacidade de resposta da EVMOB.

A gestão de garantias também integra a estratégia de continuidade operacional. Nos contratos, a EVMOB busca estruturar condições que assegurem a cobertura da bateria ao longo do período contratado, reduzindo incertezas para o cliente e fortalecendo a previsibilidade da operação.

Atendimento, suporte e manutenção

A experiência do cliente depende de um pós-venda próximo e tecnicamente preparado. Em 2025, a EVMOB manteve uma estrutura de relacionamento voltada ao acompanhamento dos contratos, com atuação conjunta entre Comercial, Operações, *Pricing*, Tecnologia e Suporte. Essa integração permite que dúvidas, demandas e oportunidades de melhoria sejam tratadas de forma coordenada.

A implantação dos veículos é acompanhada por entrega técnica, treinamento e, conforme o porte da operação, operação assistida. Nessa etapa, a EVMOB apoia motoristas e equipes do cliente na adaptação ao veículo elétrico, com orientações sobre condução, autonomia, recarga e segurança operacional. A dirigibilidade adequada é especialmente relevante porque influencia o consumo energético, a autonomia dos veículos e a disponibilidade da frota.

Em 2025, a EVMOB registrou 2.568 chamados atendidos, frente a 110 chamados em 2024. O crescimento reflete a ampliação da base operacional, o aumento do número de clientes atendidos e a maior estruturação dos canais de suporte. Os chamados podem envolver pedidos de informação, suporte à operação, manutenção, uso dos veículos, carregamento ou identificação de falhas.

Esses registros constituem uma fonte relevante de aprendizado operacional. As demandas recebidas ajudam a identificar dúvidas recorrentes, necessidades de treinamento, ajustes em processos, pontos de atenção em manutenção, uso dos veículos, carregamento e suporte técnico. Esse fluxo contribui para que as informações dos clientes retroalimentem a operação e apoiem a melhoria contínua dos serviços.



Dados, relatórios e acompanhamento da operação

O acompanhamento por dados permite transformar a operação da frota elétrica em informações úteis para a gestão. Ao monitorar rodagem, consumo, condução, autonomia, alertas e disponibilidade, a EVMOB apoia clientes na tomada de decisão e fortalece a previsibilidade da experiência operacional.

Essas informações também subsidiam o aprimoramento contínuo das operações da companhia. Os dados reais de uso ajudam a calibrar novos estudos de TCO, definir segmentos prioritários, aperfeiçoar treinamentos, orientar manutenção preventiva, ajustar processos de suporte e adequar o portfólio de veículos e carregadores às necessidades do mercado.

Em 2025, a companhia manteve o acompanhamento da satisfação dos clientes durante a operação e segue estruturando indicadores mais robustos para consolidar a gestão da experiência do cliente nos próximos ciclos de reporte.



"A experiência do cliente na EVMOB começa no diagnóstico da operação e segue durante todo o contrato. Nosso papel é entender a realidade de cada cliente, desenhar uma solução tecnicamente viável, demonstrar o valor econômico da eletrificação e acompanhar a operação com dados, suporte e proximidade. Essa troca constante nos ajuda a aprimorar a solução e a dar mais segurança para que os clientes avancem na transição para frotas elétricas."

Amanda Souza
Diretora Comercial da EVMOB





8

PARCERIA COM FORNECEDORES

Tema material: Fornecedores sustentáveis

Cadeia de fornecedores como base da solução completa

A gestão de fornecedores é um elemento estratégico para a EVMOB, pois influencia diretamente a qualidade da operação, a continuidade dos serviços, a conformidade dos contratos e a capacidade de ampliar a eletrificação de frotas com segurança e previsibilidade.

Perfil da cadeia de fornecedores

A cadeia de mobilidade elétrica comercial, ainda em fase de desenvolvimento no Brasil, exige fornecedores com capacidade técnica específica, disponibilidade de produto, aderência a requisitos operacionais e alinhamento a critérios de conformidade. Por isso, em 2025, a expansão da operação exigiu maior diversificação da base de fornecedores, incluindo o desenvolvimento de parceiros fora de São Paulo e o avanço para a região Sul e os estados de Minas Gerais e Rio de Janeiro.

Montadoras e concessionárias
Fornecem veículos elétricos para as operações dos clientes

Fornecedores de carregadores
Disponibilização de equipamentos de recarga compatíveis com a operação

Infraestrutura de recarga
Obras, adequações elétricas, instalação e ativação dos pontos de recarga

Implementadores
Adaptações técnicas nos veículos, como carrocerias, baús e configurações específicas

Tecnologia e telemetria
Sistemas de monitoramento, dados operacionais e suporte à gestão da frota



Critérios de contratação e homologação

A EVMOB mantém um processo de homologação de fornecedores baseado em diligência, avaliação documental, análise técnica, critérios comerciais e aderência ao Código de Ética para Fornecedores, permitindo que a companhia identifique previamente riscos relevantes antes do estabelecimento da relação comercial. Esse processo busca assegurar que os parceiros estejam alinhados às exigências internas em relação a integridade, conformidade legal, responsabilidade socioambiental, capacidade técnica e segurança operacional.

Em 2025, a estrutura de homologação foi mantida, com continuidade das avaliações documentais e das pesquisas de diligência. A companhia também iniciou a estruturação de uma frente de desenvolvimento de fornecedores, com o objetivo de aproximar a cadeia, fortalecer a qualidade das entregas e criar bases mais robustas para avaliação e reavaliação.

A análise considera diferentes critérios, como escopo do serviço, impacto ambiental, impacto sobre o produto final, saúde e segurança, disponibilidade de alternativas no mercado, valor contratado, recorrência da contratação e exposição a dados, especialmente em fornecedores ligados a tecnologia, consultorias e serviços.

Quando são identificados pontos de atenção, a EVMOB pode solicitar documentos adicionais, aprofundar a análise, envolver as áreas Jurídica, *Compliance* e ESG, ou encaminhar o tema para instâncias de governança, conforme a criticidade.

Homologação como instrumento de prevenção

A homologação de fornecedores é tratada pela EVMOB como uma etapa preventiva da gestão de riscos. O processo busca identificar, antes da contratação, possíveis pontos de atenção técnicos, financeiros, jurídicos, ambientais, trabalhistas ou de integridade. Quando necessário, a companhia aprofunda a análise e define medidas de acompanhamento, mitigação ou substituição do fornecedor.



Relacionamento com fornecedores

Homologação → **Contratação** → **Acompanhamento** → **Reavaliação**

Fornecedores críticos

A EVMOB utiliza uma matriz de criticidade para avaliação de fornecedores. De acordo com essa abordagem, fornecedores ligados a investimentos, ativos operacionais e implantação da operação tendem a receber maior atenção, especialmente pela especificidade técnica da mobilidade elétrica e pela dependência de uma cadeia ainda em desenvolvimento. Na continuidade da operação, a criticidade aparece de forma mais evidente nas frentes de implementadores e infraestrutura, consideradas essenciais para a entrega dos projetos.



Integridade, direitos humanos e critérios ESG

A integridade na cadeia de fornecedores está conectada ao Programa de Integridade da EVMOB. A companhia mantém Código de Ética para Fornecedores e cláusulas contratuais relacionadas a temas ambientais, trabalhistas, confidencialidade, compliance e anticorrupção. Esses instrumentos reforçam as expectativas da EVMOB em relação à conduta de terceiros e à conformidade das relações comerciais.

Em 2024, o Código de Ética para Fornecedores já havia sido reportado como uma diretriz integrada aos contratos. Em 2025, esse instrumento continuou sendo utilizado como referência para contratação, homologação e relacionamento com parceiros.

A atuação da EVMOB também considera aspectos de direitos humanos e condições de trabalho na cadeia, especialmente quando há envolvimento de fornecedores de serviços, obras, infraestrutura, manutenção e atividades de campo. Embora os indicadores específicos de avaliação social de fornecedores ainda estejam em desenvolvimento, a companhia vem estruturando mecanismos para fortalecer a análise documental, as exigências contratuais e o acompanhamento de fornecedores com maior criticidade.

Em 2025, duas demandas relacionadas a fornecedores foram encaminhadas para avaliação em instância de governança. Uma delas envolveu risco financeiro, associado a fornecedor em recuperação judicial, e resultou em acompanhamento mais próximo e busca por alternativas de mercado. A outra envolveu questão ambiental em escopo de infraestrutura, com análise documental e avaliação das medidas aplicáveis ao serviço contratado.

Até o fechamento do ciclo, não foram identificados casos de distrato por descumprimento de cláusulas ESG ou contratuais. Ainda assim, a companhia reconhece a necessidade de aprimorar os controles e indicadores para os próximos ciclos, especialmente em relação à rastreabilidade de avaliações, não conformidades, planos de ação e auditorias.

Circularidade e destinação de componentes

A circularidade é uma frente em desenvolvimento na gestão de fornecedores, especialmente pela natureza da operação com veículos elétricos, baterias, pneus, peças, carregadores e componentes associados à infraestrutura de recarga.

Em 2025, a companhia avançou na discussão sobre alternativas de destinação de baterias e componentes, considerando caminhos como logística reversa com fornecedores ou encaminhamento para recicladores mapeados. A EVMOB ainda não registrou, no ciclo reportado, volume consolidado de baterias destinadas, o que é compatível com o estágio de vida útil dos ativos em operação. Ainda assim, o tema é considerado relevante para o amadurecimento da gestão ambiental da cadeia.

A gestão de baterias, pneus, peças e componentes será uma frente relevante para os próximos ciclos de reporte, especialmente para ampliar a rastreabilidade da cadeia e fortalecer práticas de circularidade na mobilidade elétrica.



Desenvolvimento e rastreabilidade da cadeia

A companhia reconhece a necessidade de estruturar indicadores para acompanhar a evolução do tema Fornecedores Sustentáveis. Entre os indicadores prioritários estão número total de fornecedores, fornecedores homologados, fornecedores avaliados com critérios ESG, fornecedores críticos, não conformidades, auditorias realizadas, planos de ação abertos e medidas de melhoria implementadas.

"Em 2025, avançamos na estruturação da cadeia de fornecedores em um contexto de crescimento da operação e maior complexidade técnica. Mantivemos as práticas de homologação e diligência já existentes e iniciamos uma agenda mais próxima de desenvolvimento de fornecedores, com avaliação técnica, análise documental, visitas e fortalecimento da rastreabilidade. Esse movimento é essencial para ampliar a qualidade da entrega, reduzir riscos e sustentar a expansão da companhia."



Maria Luiza Lopes
Coordenadora de Suprimentos da EVMOB

Créditos

Coordenação Geral EVMOB

Projetos editorial e gráfico
Houz Comunicação

Textos
Houz Comunicação

Diagramação
Houz Comunicação

Fotografias
Imagens de arquivo EVMOB

EVMOB

evmob.com